

REGULAMIN

WARSZTATÓW MEDIALNYCH

organizowanych w siedzibie Twojej Telewizji Morskiej Sp. z o.o. w Wejherowie

przez

Fundację Twojej Telewizji Morskiej

(dot. mediów Twoja Telewizja Morska, Radio Norda FM, Portal Nadmorski24.pl)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:
 - a) **REGULAMIN** – postanowienia niniejszego regulaminu,
 - b) **WARSZTATY MEDIALNE** - ogół czynności o charakterze edukacyjnym, jakie są realizowane w ramach warsztatów medialnych w siedzibie firmy Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.,
 - c) **ORGANIZATOR / FUNDACJA TTM** - organizator warsztatów medialnych,
 - d) **TTM** – Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie przy ul. Przemysłowej 3 - miejsce organizacji warsztatów medialnych i jednocześnie siedziba redakcji mediów Twoja Telewizja Morska, Radio Norda FM i Portal Nadmorski24.pl,
 - e) **Zamawiający** – osoba fizyczna lub podmiot dokonujący rezerwacji i opłat z tytułu udziału w warsztatach medialnych,
 - f) **Uczestnicy** – osoby zadeklarowane przez Zamawiającego do bezpośredniego uczestnictwa w warsztatach medialnych,
 - g) **Opiekunowie** – osoby dorosłe wyznaczone przez Zamawiającego na opiekunów grup Uczestników,
 - h) **Edukator** – osoba upoważniona przez Fundację TTM i TTM do edukacji medialnej Uczestników.
2. W warsztatach medialnych w TTM w Wejherowie uczestniczyć mogą wyłącznie zorganizowane grupy:
 - a) podopiecznych z przedszkoli,
 - b) uczniów i uczennic szkół podstawowych,
 - c) uczniów i uczennic szkół średnich,
 - d) uczniów i uczennic szkół pomaturalnych i policealnych,
 - e) osób dorosłych.
3. Podstawowe warunki uczestnictwa w warsztatach medialnych to:
 - a) prawidłowe wypełnienie przez Zamawiającego, a następnie podpisanie i skuteczne dostarczenie Organizatorowi wydruku lub skanu Karty Zgłoszenia Udziału w Warsztatach Medialnych w TTM (dalej - Karta Zgłoszenia; załącznik nr 1 do Regulaminu),

- b) dokonanie skutecznej księgowo opłaty za udział w warsztatach medialnych, którą Organizator ustala w kwocie 05 zł / 01 osoby; wpłaty należy dokonać przelewem na konto bankowe Organizatora w ING Banku Śląskim, nr konta 22 1050 1764 1000 0090 3254 0719
4. Kolejnym warunkiem takiego uczestnictwa jest odpowiednia liczebność grupy. Jej łączny (tj. obejmujący zarówno Uczestników jak i Opiekunów) dolny pułap ustala się na 15 osób, a górny na 25 osób.
5. W przypadku grup większych niż 25 osób Zamawiający jest zobowiązany do wcześniejszego samodzielnego podziału grupy na dwie mniejsze grupy, a następnie do dokonania rezerwacji dwóch osobnych terminów warsztatów - po jednym dla każdej z grup.
6. **Organizator zastrzega, że nie będzie w stanie obsłużyć grupy liczącej więcej niż 25 osób. W przypadku stwierdzenia niedozwolonej liczby Uczestników - grupa zostanie wycofana z udziału w warsztatach medialnych.**
7. W ramach warsztatów medialnych Organizator zapewnia uczestnikom współpracę z wyspecjalizowanymi Edukatorami, którzy - w czasie trwającego ok. 45 min. pobytu w redakcjach TTM - przedstawiają Uczestnikom:
- a) codzienny warsztat pracy dziennikarzy telewizyjnych, radiowych i internetowych,
 - b) studio do realizacji nagrań audiofonicznych (z opcją skorzystania z niego przez Uczestników),
 - c) studio do realizacji telewizyjnych nagrań audiowizualnych (z opcją skorzystania z niego przez Uczestników),
 - d) studio do codziennej transmisji programu radiowego,
 - e) pracownię montażu telewizyjnego,
 - f) redakcję tworzenia kontentu dla portalu internetowego,
 - g) inne kulisy zaplecza technicznego redakcji medialnych.
8. Organizator oferuje Uczestnikom możliwość osobistego udziału w profesjonalnych materiałach dziennikarskich przeznaczonych do emisji / publikacji w mediach i socjal mediach TTM. Jednak warunkiem takiego udziału jest uprzednie (tj. przed rozpoczęciem warsztatów) pozyskanie przez Zamawiającego wszelkich zgód Uczestników (lub ich opiekunów prawnych) koniecznych do utrwalania audiowizualnego wizerunku Uczestników i Opiekunów - zgodnie z zapisami w Karcie Zgłoszenia.
9. **Organizator zastrzega, że w przypadku niedostarczenia podpisanej Karty Zgłoszenia (lub nieposiadania jej w dniu wyznaczonym na warsztaty) - warsztaty nie zostaną przeprowadzone.**
10. **Organizator zastrzega również, że nie zrealizuje z udziałem Uczestników materiałów dziennikarskich przeznaczonych do eksploatacji w mediach TTM w przypadku niepotwierdzenia przez Zamawiającego posiadania kompletu zgód wizerunkowych Uczestników.**
11. Wszyscy Uczestnicy i Opiekunowie zobowiązani są do przestrzegania zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów przeciwpożarowych i BHP.
12. Regulamin obowiązuje od dn. 07.06.2024 r. do odwołania lub zastąpienia go nowym Regulaminem.

§ 2

Rezerwacja uczestnictwa w warsztatach medialnych

1. Rezerwacje uczestnictwa w warsztatach medialnych w TTM przyjmowane są wyłącznie mailowo pod adresem: sekretariat@fundacjattm.org.
2. Rezerwując termin warsztatów należy przesłać:
 - a) skan prawidłowo wypełnionej i podpisanej Karty Zgłoszenia,
 - b) skan lub plik .pdf z potwierdzeniem przelewu dokonanego przez Zamawiającego tytułem opłaty za udział w warsztatach (05 zł / 01 osoba).
3. Rezerwacje udziału w warsztatach medialnych mogą być dokonywane wyłącznie przez osoby pełnoletnie.
4. Rezerwacje będą dokonywane według kolejności zgłoszeń.
5. **Organizator oświadcza, że w okresie 01 czerwca – 30 września nie organizuje warsztatów medialnych. W wyjątkowych wypadkach możliwe jest odstępstwo od tej reguły.**
6. W przypadku rezygnacji przez Zamawiającego z zarezerwowanego i opłaconego terminu warsztatów - Zamawiający jest zobowiązany powiadomić Organizatora o tym fakcie niezwłocznie drogą elektroniczną lub telefoniczną, nie później jednak niż 03 dni przed planowanym warsztatem.
7. W przypadku rezygnacji z warsztatów połączonej z chęcią otrzymania zwrotu wpłaconej na rzecz Organizatora opłaty - Zamawiający jest zobowiązany o powiadomieniu o tym Organizatora wyłącznie drogą mejlową.
8. W sytuacji, gdy Uczestnikami warsztatów są obcokrajowcy - zapewnienie tłumacza leży wyłącznie w gestii Zamawiającego.
9. W przypadku, gdy wśród Uczestników są osoby z niepełnosprawnością, Zamawiający ma obowiązek zgłosić ten fakt poprzez wypełnienie odpowiednich rubryk w Karcie Zgłoszenia.

§ 3

Termin udziału w warsztatach medialnych

1. Termin udziału w warsztatach medialnych wyznaczany jest przez Organizatora na następny miesiąc zawsze w ostatnim tygodniu miesiąca poprzedzającego. Informacja o wyznaczonym terminie jest przekazywana Zamawiającemu wyłącznie mailowo i stanowi ostateczne potwierdzenie rezerwacji.
2. Warsztaty medialne mogą odbywać się wyłącznie w dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. od 10.00 do 13.00.

§ 4

Program warsztatów medialnych

1. Program warsztatów medialnych jest każdorazowo indywidualnie dostosowywany do grupy Uczestników i obejmuje: wizytę w studiu telewizyjnym, studiu radiowym, studiu nagraniowym, pracowni montażowej, reżyserce, newsroomie oraz innych pomieszczeniach związanych z produkcją programów telewizyjnych i radiowych.

2. Organizator informuje, że w przypadku wystąpienia konieczności pilnej realizacji audycji, programu tv lub wystąpienia niezależnych od Organizatora innych zdarzeń losowych - z przebiegu warsztatów może zostać chwilowo wyłączona możliwość pobytu Uczestników w wybranych pomieszczeniach redakcji TTM.
3. Zakładany czas uczestnictwa w warsztatach medialnych wynosi ok. 45 min.

§ 5

Zasady uczestnictwa w warsztatach medialnych

1. Edukator medialny jest zobowiązany do oczekiwania na grupę Uczestników do 15 minut po upływie umówionej godziny rozpoczęcia warsztatów. W przypadku spóźnienia grupy przekraczającego 15 minut Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia grupy do udziału w warsztatach lub skrócenia czasu warsztatów.
2. W przypadku Uczestników niepełnoletnich - w każdej grupie **na jednego Opiekuna może przypadać nie więcej, niż 10 niepełnoletnich Uczestników**. W przypadku, gdy Uczestnikami są osoby z niepełnosprawnością - Zamawiający jest zobowiązany do zwiększenia liczby Opiekunów.
3. W czasie warsztatów Opiekun odpowiada za stan osobowy grupy zgodny z imiennym wykazem Uczestników wpisanym do Karty Zgłoszenia. Opiekun odpowiada też za zapoznanie się Uczestników z Regulaminem i przestrzeganie przez nich ogólnych zasad bezpieczeństwa.
4. W czasie warsztatów Uczestnikom i Opiekunom zabrania się dotykania sprzętów zgromadzonych w studiach i pomieszczeniach redakcyjnych - chyba że Edukator wyrazi na to zgodę.
5. Opiekunowie zobowiązani są do zwracania szczególnej uwagi na zachowanie niepełnoletnich Uczestników. Organizator nakłada na Opiekunów odpowiedzialność za skutki nieprawidłowego zachowania Uczestników, w tym za ewentualne szkody powstałe w czasie warsztatów z winy Uczestników.
6. Brak zdyscyplinowania Uczestników i utrudnianie przez nich realizacji warsztatów może skutkować wycofaniem grupy z udziału w warsztatach.
7. W czasie warsztatów bezwzględnie zabronione jest samodzielne oddalanie się Uczestników od reszty grupy.

§ 6

Zasady bezpieczeństwa

1. Warsztaty medialne grup odbywają się wyłącznie przy udziale wyznaczonych przez Organizatora Edukatorów medialnych. Samodzielne poruszanie się przez grupy po Redakcjach TTM jest niedozwolone.
2. Wszyscy Uczestnicy i Opiekunowie zobowiązani są do bezwzględnego stosowania się do zaleceń Edukatorów.
3. Uczestnicy i Opiekunowie zobowiązani są dbać o bezpieczeństwo swoje i innych. Wszystkie zauważone zagrożenia mające wpływ na bezpieczeństwo Uczestników należy niezwłocznie zgłaszać Edukatorom i / lub Opiekunom.
4. Na terenie TTM obowiązują następujące zakazy:
 - a) wnoszenia broni palnej,
 - b) wnoszenia niebezpiecznych i ostrych przedmiotów,

- c) wnoszenia cieczy i materiałów łatwopalnych oraz innych materiałów tworzących zagrożenie,
 - d) wprowadzania i wnoszenia zwierząt,
 - e) dotykania bez zgody Edukatora wyposażenia studyjnego lub reżyserskiego oraz innych urządzeń technologicznych,
 - f) picia napojów alkoholowych i palenia papierosów, w tym także e-papierosów,
 - g) hałasowania, odtwarzania i głośnego słuchania muzyki.
5. Organizator i TTM nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione przez Uczestników i Opiekunów na skutek nieprzestrzegania Regulaminu i innych powszechnych zasad bezpieczeństwa.

§ 7

Postanowienia dodatkowe

1. Fotografowanie i filmowanie dokonywane w czasie warsztatów na terenie TTM przez Uczestników i Opiekunów odbywa się wyłącznie za zgodą Edukatora.
2. Rejestracje własne Uczestników i Opiekunów - foto, audio i wideo - mogą być używane wyłącznie na niekomercyjny użytek własny o charakterze prywatnym i bez prawa do ich upubliczniania np. w mediach społecznościowych.
3. Uczestnicy i Opiekunowie zobowiązani są do pozostawiania swoich bagaży poza siedzibą TTM. TTM nie ponosi żadnej odpowiedzialności za skradziony, zniszczony lub zagubiony bagaż Uczestnika.
4. Za wyrządzone przez Uczestników i Opiekunów szkody odpowiedzialność materialną ponosi Zamawiający.
5. Z uwagi na specyfikę statutowej działalności Organizatora i TTM - zastrzegamy sobie prawo do odwołania wcześniej zaplanowanych warsztatów w przypadkach szczególnie uzasadnionych.

§ 8

Dane osobowe

1. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Rozporządzenie RODO) dane osobowe Uczestników oraz Opiekunów przekazane Organizatorów i będą wykorzystywane wyłącznie w celu zorganizowania i przeprowadzenia warsztatów medialnych, ewentualnego dochodzenia roszczeń związanych z organizacją i przebiegiem warsztatów medialnych oraz obrony przed takimi roszczeniami.
2. Dane osobowe Uczestników i Opiekunów zostaną udostępnione TTM wyłącznie do procedury wejścia na teren TTM.
3. Zgodnie treścią art. 13 Rozporządzenia RODO, Organizator informuje, iż Administratorem danych osobowych przekazywanych w związku organizacją, przyjmowaniem rezerwacji i przebiegiem warsztatów medialnych jest Fundacja Twojej Telewizji Morskiej z siedzibą w Wejherowie, ul. Przemysłowa 3, 84-200 Wejherowo.

4. Dane osób biorących udział w warsztatach medialnych przetwarzane są na podstawie art, 6 ust, 1 lit. f Rozporządzenia RODO, czyli jako prawnie uzasadnione interesy administratora danych lub strony trzeciej, w szczególności dla konieczności zapewnienia ochrony i zabezpieczenia obiektów i mienia TTM.
5. Uczestnicy i Opiekunowie posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikom i Opiekunom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem iod@fundacjattm.org, a także pocztą tradycyjną pod adresem: Fundacja Twojej Telewizji Morskiej, 84-200 Wejherowo, ul. Przemysłowa 3, z dopiskiem "do inspektora Ochrony Danych".
6. Podanie przez Uczestników i Opiekunów danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w warsztatach medialnych.
7. Dane osobowe Uczestników i Opiekunów nie będą poddawane profilowaniu.
8. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników i Opiekunów do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Organizatora, w tym między innymi podmiotom realizującym usługi ochrony i zabezpieczenia obiektów Organizatora i TTM.
10. Dane osobowe będą przechowywane przez czas niezbędny dla wykonania obowiązków prawnych ciążących na Fundacji TTM lub realizacji prawnie uzasadnionych interesów TTM.

§ 9

Kontakt z organizatorem

Fundacja Twojej Telewizji Morskiej

tel. 58 738 97 80 lub 729 716 383

e-mail: sekretariat@fundacjattm.pl

ul. Przemysłowa 3, 84-200 Wejherowo

KARTA ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W WARSZTATACH MEDIALNYCH

organizowanych przez

FUNDACJĘ TWOJEJ TELEWIZJI MORSKIEJ

w siedzibie

TWOJEJ TELEWIZJI MORSKIEJ Sp. z o.o. w WEJHEROWIE

1. Nazwa i adres podmiotu zgłaszającego (ew. imię i nazwisko organizatora prywatnego):

2. Liczba uczestników (przedział od 15 do 25):

3. Liczba opiekunów (co najmniej 01 na każdych 10 uczestników):

4. Łączna kwota do zapłaty z tytułu udziału w warsztatach (05 zł / 01 uczestnika):

5. Dane osoby do kontaktu (imię i nazwisko, telefon, mejl) :

.....
.....

6. Czy w grupie będą osoby niepełnoletnie?

7. Jeśli tak - w jakiej liczbie?

8. Czy w grupie będą osoby niepełnosprawne?

9. Jeśli tak - w jakiej liczbie?

10. Czy zamawiający posiada zgody uczestników i ich opiekunów na utrwalanie ich wizerunków za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk?

11. Zamawiający oświadcza, że jest osobą pełnoletnią i wraz z niniejszą kartą zgłoszenia przesyła do organizatora warsztatów:

a) pełną listę imienną uczestników i ich opiekunów zawierającą ich imiona, nazwiska i numery PESEL,

b) potwierdzenie dokonania opłaty za udział uczestników swojej grupy w warsztatach medialnych.

.....
(data, czytelny podpis i pieczęć zgłaszającego)